

## SC TRANSURBIS SA

Zalău, Strada Fabricii nr.30/A, Județul Sălaj  
Telefon/Fax: (40)/260/617790  
<http://www.tuz.ro> e-mail: [transurbis@yahoo.com](mailto:transurbis@yahoo.com)

**Nr. 76 din 13.01.2021**

### **ANUNȚ**

S.C. Transurbis S.A. organizează în data de 28.01.2021 la sediul societății din Zalău, str. Fabricii, nr. 30/A, jud. Sălaj, concurs pentru ocuparea 1 (unu) **post de referent specialitate marketing COD COR 243203**, pe durată determinată de 3 luni.

**Proba scrisă** a concursului va începe în data **28.01.2021 la orele 08.00** iar desfășurarea probei de interviu, va începe în data **de 28.01.2021 orele 11.00**

#### **Condiții de participare :**

- Studii superioare economice
- are cetățenia română și capacitatea drepturilor civile;
- are vârsta de minim 18 ani împliniți
- fara antecedente penale;
- are capacitate deplina de exercitiu
- cunoașterea limbii române scrise și vorbite;
- abilitati excelente de relationare și comunicare
- este apt din punct de vedere medical pentru ocuparea funcției;

Dosarul de înscriere la concurs va conține obligatoriu următoarele acte::

- cerere de participare la concurs adresată Directorului General în care se va menționa postul și serviciul pentru care optează;
- copia diplomei de studii
- copie după carnetul de muncă, dacă a lucrat înainte de anul 2011 ;
- extras revisal dacă a lucrat după 2011
- curriculum vitae ;
- copie după actul de identitate;
- copia certificatului de naștere;
- copia certificatului de căsătorie(dupa caz);
- recomandarea privind profilul profesional și moral(dupa caz);
- adeverință medicală de la medicul de familie care să ateste starea de sănătate corespunzătoare;
- certificat de cazier judiciar;
- aviz psihologic;
- dosar cu șină (din carton).

Copiile de pe actele prevăzute la aliniatul precedent se prezintă însoțite de documentele originale, care se certifică pentru conformitate cu originalul de către secretarul Comisiei de examinare sau în copii legalizate.

Actele solicitate pentru dosarul de înscriere sunt obligatorii, în lipsa unuia sau a mai multor acte solicitate, dosarul va fi respins de la concurs.

#### **Concursul constă în doua probe :**

- lucrare scrisă;
- proba de interviu.

Interviul va elabora atât subiecte profesionale, cât și elemente relevante privitoare la activitatea de până atunci a candidatului , la rezultatele profesionale și la comportamentul său.

**Responsabilități și sarcini:**

- conform fișei postului

**Nu sunt acceptate la concurs :**

- persoanele cărora li s-a desfăcut contractul individual de muncă din motive imputabile acestora;

- persoanele care au fost condamnate pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului sau contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția cazului în care a intervenit reabilitarea

- persoanele care au depus dosare incomplete.

Pentru a fi declarați admiși, candidații trebuie să obțină cel puțin nota 7.00.

În cazul în care vor fi contestatii la proba scrisă, interviul se va susține în data de 29.01.2021

Bibliografia: **afișată la sediul S.C. Transurbis S.A. și pe site-ul [www.tuz.ro](http://www.tuz.ro).**

Dosarele se vor depune la sediul S.C. Transurbis S.A. până la data **de 22.01.2021 orele 12.00.**

**Informații suplimentare** se pot obține la tel.: 0260617790

DIRECTOR GENERAL

Ing. Oros Alin

## SC TRANSURBIS SA

Zalău, Strada Fabricii nr.30/A, Județul Sălaj  
Telefon/Fax: (40)/260/617790  
<http://www.tuz.ro> e-mail: [transurbis@yahoo.com](mailto:transurbis@yahoo.com)

**Nr.76 din 13.01.2021**

### **BIBLIOGRAFIA PENTRU CONCURSUL ORGANIZAT ÎN DATA DE 28.01.2021 PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE REFERENT DE SPECIALITATE MARKETING**

- 1.Noțiuni generale privind activitatea de marketing
- 2.Funcțiile marketingului
- 3.Principiile marketingului
- 4.Strategia și planul de marketing
- 5.Elaborarea bugetelor de marketing
- 6.Legea nr. 544 /2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
7. Hotararea nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public
- 8.Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, cu modificările și completările ulterioare
- 9.Legea nr. 53/2003 – Codul muncii republicat, cu modificările și completările ulterioare
- 10.Legea nr. 193 din 6 noiembrie 2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianți și consumatori
- 11.Legea nr. 99 din 19 mai 2016 privind achizițiile sectoriale
- 12.Hotararea nr. 394 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului-cadru din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale
- 13.Legea nr. 101 din 19 mai 2016 privind remediile și caile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestărilor
- 14.Legea nr. 213 din 17 noiembrie 1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia
- 15.Legea nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea

**DIRECTOR GENERAL**

Ing. Oros Alin