

**S.C. TRANSURBIS S.A. ZALĂU**

Nr. 1417 din 09.05.2022

## **ANUNȚ**

S.C. Transurbis S.A. organizează în data de **25.05.2022** la sediul societății din Zalău, str. Fabricii, nr. 30/A, jud. Sălaj, concurs pentru ocuparea **1 (unu) post referent de specialitate marketing COD COR 243203**, pe durată determinată de 3 luni.

**Proba scrisă** a concursului va începe în data **25.05.2022 la orele 09.00** iar desfășurarea interviului, va începe în data de **25.05.2022 orele 11.00**.

### **Condiții de participare:**

- studii superioare de specialitate (comunicare si relatii publice);
- are cetățenia română și capacitatea drepturilor civile;
- fără antecedente penale;
- se bucură de bună reputație;
- cunoașterea limbii române;
- este apt din punct de vedere medical pentru ocuparea funcției;

**Dosarul de înscriere** la concurs va conține obligatoriu următoarele acte:

- cerere de participare la concurs adresată Directorului General în care se va menționa postul și serviciul pentru care optează;
- copia diplomei de studii și ale altor acte care atestă efectuarea unor cursuri;
- copie după carnetul de muncă și/sau adeverințe de vechime;
- CV;
- copie după actul de identitate;
- copia certificatului de naștere;
- copia certificatului de căsătorie;
- recomandarea privind profilul profesional și moral;
- adeverință medicală de la medicul de familie;
- cazier judiciar;
- aviz psihologic;
- dosar cu șină (din carton).

Copiile de pe actele prevăzute la aliniatul precedent se prezintă însoțite de documentele originale, care se certifică pentru conformitate cu originalul de către secretarul Comisiei de examinare sau în copii legalizate.

Actele solicitate pentru dosarul de înscriere sunt obligatorii, în lipsa unui sau a mai multor acte solicitate, dosarul va fi respins de la concurs.

**Concursul constă în două probe :**

- lucrare scrisă;
- proba de interviu.

Interviul va elabora atât subiecte profesionale, cât și elemente relevante privitoare la activitatea de până atunci a candidatului, la rezultatele profesionale și la comportamentul său.

**Responsabilități și sarcini:**

- conform fișei postului

**Nu sunt acceptate la concurs:**

- persoanele cărora li s-a desfăcut contractul individual de muncă din motive imputabile acestora;
- persoanele care au avut condamnări penale sau care în urma săvârșirii unei infracțiuni sunt incompatibile cu activitatea ce urmează să o desfășoare;
- persoanele care au depus dosare incomplete.

Pentru a fi declarați admiși, candidații trebuie să obțină la fiecare probă cel puțin nota 7.00.

În cazul în care vor fi contestații la proba scrisă, interviul se va susține în data de 26.05.2022.

Bibliografia: **afișată la sediul S.C. Transurbis S.A. și pe site-ul [www.tuz.ro](http://www.tuz.ro).**

**Dosarele se vor depune** la sediul S.C. Transurbis S.A. până la data **de 17.05.2022 orele 12.00.**

Informații suplimentare se pot obține la tel.: 0260/617790.

**DIRECTOR GENERAL**

Ing. Oros Alin





## SC TRANSURBIS SA

Zalău, Strada Fabricii nr. 30/A, Judeţul Sălaj  
Telefon/Fax: (40)260/617790  
<http://www.tuz.ro> e-mail: [transurbis@yahoo.com](mailto:transurbis@yahoo.com)

Nr. 1418 din 09.05.2022

### **BIBLIOGRAFIA PENTRU CONCURSUL ORGANIZAT ÎN DATA DE 25.05.2022 PENTRU OCUPAREA POSTULUI REFERENT DE SPECIALITATE MARKETING**

1. Noţiuni generale privind activitatea de marketing;
2. Funcţiile marketingului;
3. Principiile marketingului;
4. Strategia şi planul de marketing;
5. Elaborarea bugetelor de marketing;
6. Legea nr. 544 /2001 privind liberul acces la informaţiile de interes public;
7. Hotararea nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public;
8. Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autorităţile şi instituţiile publice, cu modificările şi completările ulterioare;
9. Legea nr. 53/2003 – Codul muncii republicat, cu modificările şi completările ulterioare;
10. Legea nr. 193 din 6 noiembrie 2000 privind clauzele abuzive din contractele incheiate între comercianţi şi consumatori;
11. Legea nr. 99 din 19 mai 2016 privind achiziţiile sectoriale;
12. Hotararea nr. 394 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului-cadru din Legea nr. 99/2016 privind achiziţiile sectoriale;
13. Legea nr. 101 din 19 mai 2016 privind remediile şi caile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziţie publică, a contractelor sectoriale şi a contractelor de concesiune de lucrări şi concesiune de servicii, precum şi pentru organizarea şi funcţionarea Consiliului Naţional de Soluţionare a Contestărilor;
14. Legea nr. 213 din 17 noiembrie 1998 privind proprietatea publică şi regimul juridic al acesteia;
15. Legea nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea;

**DIRECTOR GENERAL,**

Ing. Oros Alin

