

Menționarea obiectivului de politică publică a întreprinderii:

- îndeplinirea criteriilor de performanță stabilite de Consiliul de Administrație al Societății și asumate de către managementul acesteia, pentru perioada 2021-2025, prin intermediul contractului de mandat;

- creșterea contribuției directe a Societății, la dezvoltarea economică locală prin adaptarea rețelei de transport;

- îmbunătățirea continuă a proceselor interne prin Sistemul de Control Intern Managerial;

- identificarea soluțiilor de finanțare pentru modernizarea Societății, prin creșterea gradului de informatizare și tehnologizare, achiziția de mijloace de transport noi, cu emisii poluante reduse, eficiente energetic,, achiziția de mașini și utilaje performante,, modernizarea infrastructurii de transport, respectiv modalități care să asigure eficient întreținerea acesteia;

- îmbunătățirea continuă a nivelului de calitate al serviciilor livrate utilizatorilor, prin dezvoltarea unui sistem de transport "intelligent", nepoluant și eficient;

- întărirea percepției publice conform căreia serviciile de transport ale S.C. Transurbis S.A. sunt definiția unui transport în siguranță și confort la standarde internaționale;

- măsuri pentru fluidizarea traficului de călători prin parteneriate cu U.A.T. din zona metropolitană, investiții în digitalizarea serviciilor respectiv utilizarea aplicațiilor de programe, monitorizare;

- monitorizarea vehiculelor și măsuri pentru respectarea programului de transport;

- dezvoltarea culturii organizaționale centrată pe oferirea de servicii de calitate pentru utilizatori, menținerea mijloacelor fixe și mobile din dotare la un nivel ridicat tehnologic, respectiv pastrarea curățeniei, menținerea securității și sănătății utilizatorilor, participanților la trafic și a angajaților, precum și evitarea/diminuarea poluării mediului înconjurător;

- dezvoltarea societății luând în considerare componenta financiară, respectiv creșterea calității serviciilor furnizate de către angajați;

- optimizarea permanentă a costurilor;

- instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;

- extinderea ariei de operare și diversificarea ofertei de servicii către populație;

- informarea eficientă a călătorilor asupra traseelor, orarului de mers al vehiculelor de transport local, locațiile stațiilor de oprire, tarifelor, impactului asupra mediului înconjurător a mijloacelor de transport public în comparație cu autoturismele proprii.